



كلية الإعلام والنشر الإلكتروني  
العلاقات العامة والإعلام

FACULTY OF MEDIA and ELECTRONIC PUBLISHING  
Master of Public Relations and Media

الفصل الدراسي	رمز المقرر	اسم المقرر	Semester	Subject	Credits	ECTS
الفصل الأول	MPRM1901	مناهج البحث العلمي و الاحصاء التطبيقي	First Semester	Research Methods and Applied Scientific Statistics	9	18
	MPRM1602	إدارة المؤسسات الإعلامية		Management of Media Organizations	6	9
	MPRM1603	نظريات الإعلام المعاصرة		Contemporary Media Theories	6	9
<b>Semester Credits</b>					<b>21</b>	<b>36</b>
الفصل الثاني	MPRM2601	الإعلام الرقمي، وكشف التضليل الإعلامي	Second Semester	Digital media and exposing media misinformation	6	9
	MPRM2602	المراسيم والبروتوكولات		protocols Decrees and	6	9
	MPRM2603	تنظيم الحملات الإعلامية		campaigns Organizing media	6	9
<b>Semester Credits</b>					<b>18</b>	<b>27</b>
الفصل الثالث	MPRM3601	العلاقات العامة الدولية	Semester Third	Relations The Global Public	6	9
	MPRM3602	التسويق الإلكتروني		Digital Marketing	6	9
	MPRM3603	اقتصاديات الاعلام		Media Economics	6	9
<b>Semester Credits</b>					<b>18</b>	<b>27</b>
الفصل الرابع	MPRM4601	الاقتصاد السياسي والاعلام	Semester Fourth	Political economy and media	6	9
	MPRM4502	مناهج البحث في الاتصال والاعلام		Research methods in communication and media	5	6
	MPRM412P	مشروع تخرج		Graduation Project	12	30
<b>Semester Credits</b>					<b>23</b>	<b>45</b>
<b>إجمالي ساعات الخطة الدراسية</b>					<b>80</b>	<b>135</b>
<b>Total Program Credits</b>					<b>80</b>	<b>135</b>