



توصيف البرنامج

ماجستير إدارة الأعمال

MBA

المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
12	أساليب التدريس	16
13	مخرجات التعلم للبرنامج	16 إلى 18
14	الكفايات المهنية والتطبيقية	19
15	متطلب التعليم العام	20
16	متطلبات التخرج	21
17	الأخلاقيات الأكاديمية والمهنية	22
18	دعم الطلاب والإرشاد الأكاديمي	23
19	ضمان جودة البرنامج	24
20	الآفاق المهنية والوظيفية	25
21	البيان الختامي للبرنامج المقدم إلى BPPE	26

م	الموضوع	الصفحة
01	الساعات المعتمدة والمدة الدراسية	04
02	وصف البرنامج	05
03	رؤية البرنامج ورسالته	06
04	أهداف البرنامج	07
05	متطلبات القبول	08
06	الاستعداد للتعليم عن بُعد	09
07	هيكل الخطة الدراسية	10
08	مدة البرنامج الأكاديمي	11
09	برامج الماجستير	12
10	رسالة الماجستير (الفترة التكميلية)	13
11	الورقة البحثية العلمية	14

البيانات الأساسية للبرنامج: الصفحة 03

البيانات الأساسية للبرنامج

البيانات البرنامج	البند
ماجستير إدارة الأعمال (MBA)	اسم البرنامج
درجة الماجستير	المستوى العلمي
درجة أكاديمية في الدراسات العليا	نوع البرنامج
إدارة الأعمال	المجال العلمي
15 تخصصًا مختلفًا	التخصصات
ماجستير قائم على الرسالة العلمية	مسار الدرجة العلمية
التعليم عن بُعد / عبر الإنترنت	نمط الدراسة
أربعة فصول دراسية	مدة دراسة المقررات
فصلان دراسيان إضافيان	الفترة التكميلية للرسالة
48 ساعة معتمدة	إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج
96 رصيدًا أوروبيًا (ECTS)	إجمالي الأرصة الأوروبية
رسالة ماجستير وورقة بحثية علمية محكمة	المتطلب البحثي النهائي

الساعات المعتمدة والمدة الدراسية

احتساب الساعات المعتمدة للرسالة

يتألف برنامج ماجستير إدارة الأعمال المعتمد من 48 ساعة معتمدة، تعادل 96 رصيّدًا وفق النظام الأوروبي لتحويل الرصيد الأكاديمي وتراكمه (ECTS)، وصُمِّم لاستكماله خلال 15 شهرًا. ويشمل البرنامج فصلين دراسيين للمقررات يمتدان على تسعة أشهر، ينجز الطالب خلالهما ستة مقررات أكاديمية، يليهما فصلان دراسيان يمتدان على ستة أشهر، ويُخصَّصان للبحث واستكمال رسالة الماجستير. ولا يضيف فصلا البحث أي ساعات معتمدة إلى إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج، البالغ 48 ساعة.

وبناءً على ذلك:

البند في المصدر	القيمة الواردة في القسم 10
إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج	48 ساعة معتمدة / 96 رصيّدًا أوروبّيّا (ECTS)
مدة دراسة المقررات	تسعة أشهر
مدة البحث وإعداد الرسالة	ستة أشهر
المدة الإجمالية للبرنامج	15 شهرًا
إجمالي الفصول الدراسية	أربعة فصول دراسية

تعارض في المدة الدراسية يستلزم تأكيدًا أكاديميًا

موضع النص	المقررات الدراسية	الرسالة	الإجمالي
البيانات الافتتاحية والأقسام 1 و 8 و 21	4 فصول دراسية	فصلان إضافيان	6 فصول دراسية
فقرة احتساب الساعات في القسم 10	فصلان / 9 أشهر	فصلان / 6 أشهر	4 فصول / 15 شهرًا

01 وصف البرنامج

برنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) بجامعة ستاردوم برنامج أكاديمي متقدم في مرحلة الدراسات العليا، يهدف إلى تزويد الطلاب بمعارف ومهارات شاملة ومتقدمة في إدارة الأعمال، والإدارة، والقيادة، والتطوير التنظيمي، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والبحث العلمي، والتحول الرقمي، والتقنيات الناشئة.

يجمع البرنامج بين النظريات المعاصرة في إدارة الأعمال والتطبيقات البحثية والعملية. ويُعدّ الخريجين لتحليل المشكلات التنظيمية والتجارية المعقدة، وصياغة استراتيجيات فعّالة وتنفيذها، وإدارة التغيير التنظيمي، وقيادة فرق عمل متنوعة، واتخاذ قرارات إدارية مستندة إلى الأدلة في بيئات أعمال عالمية ومتغيرة.

يركز البرنامج بصفة خاصة على البحث العلمي، والإدارة الاستراتيجية، والسلوك التنظيمي، والأخلاقيات المهنية والأكاديمية، وتكنولوجيا المعلومات، والذكاء الاصطناعي، والمقاييس البحثية والأساليب التحليلية المعاصرة.

يُقَدَّم البرنامج بنمط التعليم عن بُعد، ويتألف من 48 ساعة معتمدة تعادل 96 رصيّدًا أوروبيًا (ECTS). وتُستكمل الخطة الدراسية المعتمدة خلال أربعة فصول دراسية. وبعد إتمام المقررات، يُتاح للطلاب فصلان دراسيان إضافيان لاستكمال رسالة الماجستير والإشراف عليها وتقييمها ومناقشتها. ولا تُضاف خلال هذين الفصلين التكميليين أي ساعات معتمدة إلى إجمالي ساعات البرنامج المعتمدة، البالغ 48 ساعة. ويشترط البرنامج للتخرج أيضًا استيفاء متطلب الجامعة المعتمد لنشر بحث علمي محكّم.

02 رؤية البرنامج ورسالته

رؤية البرنامج

تتمثل رؤية برنامج ماجستير إدارة الأعمال في أن يكون برنامجًا أكاديميًا متميزًا في الدراسات العليا، يُعدّ قادة أعمال مبتكرين، ملتزمين بالأخلاق، ومهتمين بالبحث العلمي، وذوي كفاءة عالمية، قادرين على إدارة المؤسسات، وقيادة التغيير، وتعزيز الابتكار، والإسهام في التنمية الاقتصادية والمجتمعية المستدامة. ويسعى البرنامج إلى ترسيخ ثقافة التميز الأكاديمي، والإبداع، والبحث العلمي، والقيادة الأخلاقية، والتحول الرقمي، والمسؤولية الاجتماعية.

رسالة البرنامج

تتمثل رسالة برنامج ماجستير إدارة الأعمال في تقديم تجربة تعليمية شاملة ومتقدمة للطلاب، تجمع بين نظريات الأعمال المعاصرة، والممارسات الإدارية، والبحث العلمي، والتقنيات الرقمية، والذكاء الاصطناعي، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والأخلاقيات المهنية.

04 أهداف البرنامج

الأهداف من 5 إلى 7

يهدف برنامج ماجستير إدارة الأعمال إلى:

1 تعزيز التفكير الناقد، والإبداع، والابتكار، والممارسة المهنية الأخلاقية، مع ترسيخ النزاهة، والمساءلة، والمسؤولية الاجتماعية، وسلامة التقدير الأكاديمي والمهني.

2 تمكين الطلاب من إجراء بحوث علمية مستقلة، وإعداد رسالة ماجستير رصينة وأبحاث علمية صالحة للتقديم إلى مجلة أكاديمية محكمة.

3 إعداد الخريجين لمسارات مهنية متقدمة في الإدارة والاستشارات وريادة الأعمال والبحث العلمي، وتزويدهم بأساس أكاديمي يؤهلهم لدراسة الدكتوراه أو للتخصص المتقدم في إدارة الأعمال والمجالات ذات الصلة.

05 متطلبات القبول

يجب على المتقدمين للالتحاق ببرنامج ماجستير إدارة الأعمال استيفاء متطلبات القبول في الدراسات العليا المعتمدة بالجامعة.

ويشترط في المتقدم ما يأتي:

1 الحصول على درجة بكالوريوس معترف بها، أو مؤهل معادل، من مؤسسة تعليم عالٍ معترف بها أو معتمدة.

2 تقديم كشوف درجات رسمية أو سجلات أكاديمية معادلة.

3 إثبات الاستعداد الأكاديمي الكافي والقدرة على متابعة الدراسة في إدارة الأعمال على مستوى الدراسات العليا.

4 تقديم وثائق إثبات الهوية والمستندات الداعمة التي تحددها الجامعة.

5 استيفاء متطلبات الجامعة المتعلقة باللغة الإنجليزية، حيثما تنطبق.

6 استكمال إجراءات القبول والإرشاد الأكاديمي بالجامعة.

7 استيفاء أي متطلبات قبول إضافية تقررها الجامعة، والمتطلبات التنظيمية المعمول بها.

يجوز للجامعة أن تطلب من المتقدمين الذين حصلوا على مؤهلاتهم الأكاديمية السابقة خارج النظام التعليمي الوطني المعني، التحقق من تلك المؤهلات أو تقييمها على نحو ملائم، وفقاً لسياسات القبول والمتطلبات المعمول بها.

06 الاستعداد للتعليم عن بُعد

يُقدّم برنامج ماجستير إدارة الأعمال بنمط التعليم عن بُعد، ويُتَوَقَّع من الطلاب امتلاك المهارات التقنية الأساسية اللازمة للمشاركة بنجاح في الدراسات العليا عبر الإنترنت. ويجوز للجامعة، ضمن إجراءات القبول أو التسجيل الأولي، تقييم استعداد الطلاب للتعليم عن بُعد من خلال تقييم إلكتروني للجاهزية، أو برنامج تهيئة، أو إرشاد، أو إجراء مؤسسي مماثل.

قد يتناول التقييم و/أو برنامج التهيئة قدرة الطالب على:

- استخدام البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الإلكتروني.
- الدخول إلى نظام إدارة التعلّم (LMS) بالجامعة والتنقل بين أقسامه.
- الوصول إلى المستندات الإلكترونية وإنشائها وحفظها وتسليمها.
- استخدام متصفحات الويب والمصادر الأكاديمية عبر الإنترنت.
- المشاركة في أنشطة التعلّم الإلكتروني المتزامن وغير المتزامن.
- التواصل إلكترونياً مع أعضاء هيئة التدريس والطلاب الآخرين.
- الوصول إلى مواد التعلّم الرقمية المطلوبة.
- استخدام التقنيات الأساسية للمعلومات والاتصالات.
- الالتزام بمتطلبات النزاهة الأكاديمية وأمن المعلومات في بيئة التعلّم الإلكتروني.

يمكن للطلاب الذين يحتاجون إلى مزيد من التهيئة أو الدعم التقني الحصول على الإرشاد المناسب من خلال خدمات دعم الطلاب بالجامعة.

07 هيكل الخطة الدراسية

يتألف برنامج ماجستير إدارة الأعمال من 48 ساعة معتمدة، تعادل 96 رصيدًا أوروبيًا (ECTS). وتُستكمل الخطة الدراسية خلال أربعة فصول دراسية، على النحو الآتي:

البند في المصدر	القيمة المذكورة
إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج	48 ساعة معتمدة
إجمالي التخصصات	15
إجمالي الأرصة الأوروبية	96 رصيدًا أوروبيًا (ECTS)
مدة الخطة الدراسية	أربعة فصول دراسية

08 مدة البرنامج الأكاديمي

المرحلة الثانية: الفترة التكميلية للرسالة

فصلان دراسيان إضافيان

بعد إتمام المقررات الدراسية، يستكمل الطلاب رسالة الماجستير خلال فصلين دراسيين إضافيين.

تشمل الفترة التكميلية للرسالة ما يأتي:

- الإشراف البحثي.
- إعداد الرسالة واستكمالها.
- تحليل البيانات وتفسيرها.
- المراجعة الأكاديمية.
- تنقيح الرسالة.
- التسليم النهائي.
- تقييم الرسالة.
- مناقشة الرسالة، حيثما ينطبق.

يتكون الهيكل الأكاديمي لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال من:

المرحلة الأولى: المقررات الدراسية

أربعة فصول دراسية

يستكمل الطلاب الخطة الدراسية المعتمدة بإجمالي:

48 ساعة معتمدة
96 رصيدًا أوروبيًا (ECTS)

ملاحظة بشأن المصدر: يحدد هذا القسم أربعة فصول للمقررات وفصلين للرسالة، بينما يورد القسم 10 أيضًا هيكلًا من أربعة فصول يمتد إلى 15 شهرًا.

08 مدة البرنامج الأكاديمي

تخصصات درجة الماجستير

1. ماجستير إدارة الأعمال
2. ماجستير إدارة الموارد البشرية
3. ماجستير إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد
4. ماجستير إدارة المنشآت الصحية
5. ماجستير تكنولوجيا الأعمال والذكاء الاصطناعي
6. ماجستير السياحة والضيافة العالمية
7. ماجستير إدارة المؤسسات الرياضية
8. ماجستير إدارة الأعمال في الاقتصاد الأخضر والاستدامة
9. ماجستير الأعمال في الابتكار في الأسواق الناشئة
10. ماجستير الأعمال في اقتصاديات التحول والتنمية في مرحلة ما بعد النزاعات
11. ماجستير إدارة المشروعات والعقود الهندسية
12. ماجستير التسويق والتجارة الإلكترونية
13. ماجستير المحاسبة
14. ماجستير هندسة التكنولوجيا المالية
15. ماجستير العلوم الإدارية

09 رسالة الماجستير (الفترة التكميلية)

الالتزامات البحثية والتقييم الأكاديمي

رسالة الماجستير متطلب إلزامي للتخرج. وتُستكمل خلال الفصلين الدراسيين التكميليين اللذين يليان إتمام الخطة الدراسية المكوّنة من أربعة فصول. وتتطلب الرسالة من الطالب إجراء بحث علمي مستقل في مجال معتمد من مجالات إدارة الأعمال.

يُتوقع من الطالب أن يتمكن من:

- | | |
|--|--|
| تطبيق أساليب تحليلية ملائمة. | تحديد مشكلة بحثية ذات أهمية وصياغتها بدقة. |
| تفسير نتائج البحث ومناقشتها. | صياغة أسئلة بحثية و/أو فرضيات مناسبة. |
| صياغة الاستنتاجات والتوصيات. | إجراء مراجعة منهجية للأدبيات الأكاديمية ذات الصلة. |
| الالتزام بالنزاهة الأكاديمية وأخلاقيات البحث. | بناء إطار مفاهيمي و/أو نظري ملائم. |
| استكمال رسالة الماجستير وتسليمها بصورتها النهائية. | اختيار منهجية بحث مناسبة وتبريرها. |
| | جمع الأدلة أو البيانات ذات الصلة و/أو تحليلها. |

تُنجز الرسالة تحت إشراف أكاديمي مؤهل، وتُقيّم وفقاً لسياسات الجامعة وإجراءاتها المنظمة للبحث في الدراسات العليا. وإذا اشترطت لوائح الجامعة ذلك، يعرض الطالب رسالته ويناقشها أمام لجنة أكاديمية مُشكّلة وفق الأصول.

10 الورقة البحثية العلمية

متطلب النشر العلمي المحكّم

بالإضافة إلى استكمال رسالة الماجستير، يجب على الطلاب إعداد ورقة بحثية علمية مستمدة من أبحاثهم في الدراسات العليا. وتُعدّ الورقة وفق المعايير الأكاديمية المتعارف عليها، وتُقدّم إلى مجلة أكاديمية محكّمة ملائمة، معتمدة أو معترف بها وفق سياسات الجامعة للبحث العلمي والدراسات العليا.

يمكن استيفاء متطلب النشر في الجامعة من خلال:

نشر الورقة البحثية في إحدى مجلات ستاردوم الأكاديمية المحكّمة المعتمدة، أو قبول الورقة للنشر في مجلة أكاديمية محكّمة معتمدة.

وذلك وفقاً للوائح الأكاديمية المعمول بها في الجامعة. ويُعدّ النشر العلمي المحكّم متطلباً للتخرج، ولا يشكّل مقررًا إضافيًا تُحتسب له ساعات معتمدة.

11 أساليب التدريس

يُقدّم برنامج ماجستير إدارة الأعمال بنمط التعليم عن بُعد / عبر الإنترنت، باستخدام بيئة التعلّم الرقمية ونظام إدارة التعلّم المعتمدين بالجامعة.

قد تشمل أساليب التدريس ما يأتي:

- | | |
|------------------------------|--|
| محاضرات عبر الإنترنت. | تكاليفات فردية. |
| فصول افتراضية متزامنة. | أنشطة جماعية. |
| أنشطة تعلّم غير متزامنة. | تمارين تحليلية. |
| مواد تعلّم رقمية. | تقييمات عبر الإنترنت. |
| مناقشات أكاديمية. | حلقات بحثية. |
| دراسات حالة. | استشارات بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب. |
| التعلّم القائم على المشكلات. | إشراف بحثي. |
| التعلّم القائم على البحث. | دراسة مستقلة. |

صُمم النهج التدريسي لدعم التفاعل الأكاديمي الفعّال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتحقيق مخرجات التعلّم المحددة للبرنامج.

12 مخرجات التعلم للبرنامج

المعرفة والفهم والمهارات التحليلية

عند إتمام برنامج ماجستير إدارة الأعمال بنجاح، يكون الخريج قادرًا على:

المعرفة والفهم

المهارات التحليلية والفكرية

1 إظهار معرفة وفهم متقدمين للنظريات والممارسات المعاصرة في إدارة الأعمال.

1 تحليل مشكلات الأعمال والمشكلات التنظيمية المعقدة باستخدام أطر تحليلية ملائمة.

2 شرح المفاهيم الرئيسة المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية، والسلوك التنظيمي، وإدارة التغيير، وسياسات الأعمال، والأخلاقيات المهنية، والبحث العلمي، والتحول الرقمي.

2 تقييم الاستراتيجيات البديلة واتخاذ قرارات إدارية مستندة إلى الأدلة.

3 إظهار فهم لدور تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحديثة.

3 تطبيق مناهج البحث الكمي والنوعي على مشكلات الأعمال والإدارة.

4 تفسير البيانات والمقاييس البحثية باستخدام تقنيات تحليلية ملائمة.

13 مخرجات التعلم للبرنامج

المهارات المهنية والإدارية

عند إتمام برنامج ماجستير إدارة الأعمال بنجاح، يكون الخريج قادرًا على:

المهارات المهنية والإدارية

- 1 قيادة الفرق والمؤسسات بفاعلية في بيئات معقدة ومتغيرة.
- 2 إعداد الخطط الاستراتيجية والسياسات التنظيمية وتنفيذها.
- 3 إدارة التغيير والتحول التنظيمي.
- 4 تطبيق المبادئ الأخلاقية والمعايير المهنية في اتخاذ القرارات الإدارية.
- 5 توظيف التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي على نحو ملائم في اتخاذ قرارات الأعمال والقرارات التنظيمية.

13 مخرجات التعلم للبرنامج

البحث والتواصل والقيادة

عند إتمام برنامج ماجستير إدارة الأعمال بنجاح، يكون الخريج قادرًا على:

المهارات البحثية

التواصل والقيادة

1	صياغة المشكلات البحثية وأسئلة البحث.
2	تصميم بحوث أكاديمية مستقلة وتنفيذها.
3	تطبيق مناهج البحث والتقنيات التحليلية الملائمة.
4	إعداد رسالة ماجستير رصينة.
5	إعداد بحث علمي صالح للتقديم إلى مجلة أكاديمية محكمة.
1	عرض النتائج المعقدة في مجالات الأعمال والإدارة والبحث العلمي بفاعلية.
2	عرض الأعمال الأكاديمية والمهنية والدفاع عنها.
3	إظهار مهارات القيادة، والمهنية، والمساءلة، والعمل الجماعي، والمسؤولية الاجتماعية.

14 الكفايات المهنية والتطبيقية

يدعم برنامج ماجستير إدارة الأعمال تنمية الكفايات المهنية المعاصرة ذات الصلة بإدارة الأعمال الحديثة.

الإدارة الرشيقة

يُشجّع الطلاب على تنمية معارفهم بمبادئ الإدارة الرشيقة، والتحسين المستمر، وكفاءة العمليات، وتقليل الهدر، وتحسين الأداء التنظيمي.

برنامج IBM SPSS Statistics

يُشجّع الطلاب على تنمية كفاياتهم في التحليل الإحصائي واستخدام البرمجيات الإحصائية، بما فيها برنامج IBM SPSS Statistics، لأغراض البحث وتحليل البيانات وتفسيرها واتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة.

كفايات الموارد البشرية المرتبطة بأطر CIPD

قد يدعم البرنامج تنمية كفايات معاصرة في إدارة الموارد البشرية، تتصل بالأطر المهنية المرتبطة بـCIPD، بما يشمل التطوير التنظيمي، وإدارة الأفراد، والتطوير المهني، وممارسات الموارد البشرية. وتُكَمِّل هذه الكفايات المهنية الخطة الدراسية، ولا تحل محل المقررات الأكاديمية أو متطلبات الدرجة العلمية التي تقررها الجامعة.

15 متطلب التعليم العام

نظرًا إلى أن البرنامج يمنح درجة ماجستير في مرحلة الدراسات العليا، فإنه لا يتضمن مكونًا مستقلًا للتعليم العام على النمط المتبع في برامج البكالوريوس.

تتألف الخطة الدراسية من مقررات على مستوى الدراسات العليا في:

- إدارة الأعمال.
- السلوك التنظيمي وإدارة التغيير.
- البحث العلمي.
- المقاييس البحثية.
- تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي.
- الإدارة الاستراتيجية وسياسات الأعمال.
- الأخلاقيات المهنية والأكاديمية.
- بحث الماجستير.

16 متطلبات التخرج

للتأهل للحصول على درجة ماجستير إدارة الأعمال (MBA)، يجب على الطالب:

1	اجتياز جميع المقررات المحددة في الخطة الدراسية المعتمدة بنجاح.	6	استيفاء متطلب الجامعة لنشر بحث علمي محكم.
2	استكمال إجمالي 48 ساعة معتمدة، تعادل 96 رصيداً أوروبياً (ECTS)، بنجاح.	7	اجتياز جميع الاختبارات والتقييمات والتكليفات المطلوبة، والوفاء بالالتزامات الأكاديمية.
3	إنجاز مشروع بحث الماجستير بنجاح.	8	الحفاظ على مستوى أكاديمي مرضٍ وفقاً للوائح الجامعة.
4	استكمال رسالة الماجستير المطلوبة خلال الفترة التكميلية.	9	الوفاء بجميع الالتزامات الإدارية والمؤسسية المطلوبة.
5	استيفاء متطلبات الجامعة المتعلقة بالإشراف على الرسالة وتقييمها ومناقشتها، حيثما ينطبق.	10	الوفاء بالالتزامات المالية المستحقة للجامعة.

تمنح الجامعة درجة ماجستير إدارة الأعمال (MBA) عند استيفاء جميع المتطلبات الأكاديمية والمؤسسية بنجاح.

17 الأخلاقيات الأكاديمية والمهنية

يؤكد برنامج ماجستير إدارة الأعمال أهمية النزاهة الأكاديمية والأخلاقيات المهنية طوال المسيرة الدراسية للطلاب.

يُتَوَقَّع من الطلاب الالتزام بما يأتي:

الامتثال لسياسات النزاهة الأكاديمية بالجامعة.

الحفاظ على النزاهة البحثية.

احترام الملكية الفكرية وحقوق النشر.

الامتثال لمتطلبات أخلاقيات البحث المعمول بها.

نسبة الأفكار إلى أصحابها وتوثيق المصادر توثيقاً صحيحاً.

الحفاظ على السرية متى كان ذلك مطلوباً.

تجنّب الانتحال العلمي والمخالفات الأكاديمية.

التحلي بالمسؤولية المهنية في السياقات الأكاديمية والتنظيمية.

18 دعم الطلاب والإرشاد الأكاديمي

تُتاح لطلاب ماجستير إدارة الأعمال خدمات الدعم الطلابي والأكاديمي المعمول بها في الجامعة، ومنها:

- الإرشاد الأكاديمي.
- دعم التسجيل والإجراءات الإدارية.
- الوصول إلى مصادر التعلم الرقمية.
- التواصل مع أعضاء هيئة التدريس.
- الإرشاد البحثي.
- الإشراف على الرسائل العلمية.
- الدعم التقني للتعلم عبر الإنترنت.
- خدمات التواصل الطلابي.
- خدمات دعم الطلاب الأخرى التي تقدمها الجامعة.

19 ضمان جودة البرنامج

يخضع برنامج ماجستير إدارة الأعمال لنظام ضمان الجودة الأكاديمية في الجامعة.

تُدعم جودة البرنامج من خلال:

متابعة التحصيل الأكاديمي للطلاب.

مراجعة جودة البحوث والرسائل العلمية.

إجراءات النزاهة الأكاديمية.

عمليات التحسين المستمر.

المراجعة الدورية للخطة الدراسية.

تقييم أعضاء هيئة التدريس.

التغذية الراجعة من الطلاب.

تقييم مخرجات التعلم.

مراجعة محتوى المقررات.

تُقيّم الجامعة دورياً مدى استمرار ملائمة الخطة الدراسية، وأساليب التدريس، ومصادر التعلم، وخدمات الدعم الأكاديمي لتحقيق أهداف البرنامج ومخرجات التعلم المحددة له.

20 الآفاق المهنية والوظيفية

صُمم برنامج ماجستير إدارة الأعمال لإعداد الخريجين لتولي مسؤوليات مهنية وإدارية متقدمة في قطاعات الأعمال والحكومة والمؤسسات غير الربحية وريادة الأعمال. وبحسب مؤهلات الخريجين السابقة وخبراتهم المهنية، يمكنهم السعي إلى شغل وظائف مثل:

مدير تنفيذي	مدير مبيعات
مدير عام	مدير تطوير أعمال
مدير أعمال	مدير خدمات مالية
أخصائي إدارة استراتيجية	مدير أعمال مصرفية
استشاري أعمال	رائد أعمال
استشاري إداري	محلل أعمال
مدير مشروعات	مدير تحول رقمي
مدير عمليات	محلل إدارة وسياسات
أخصائي تطوير تنظيمي	مدير برامج
أخصائي إدارة التغيير	مدير مؤسسة غير ربحية
مدير موارد بشرية	مدير إداري
مدير تسويق	أخصائي بحوث وتطوير أعمال

يوفر البرنامج أيضًا أساسًا أكاديميًا للخريجين الراغبين في دراسة الدكتوراه أو التخصص الأكاديمي المتقدم، وفقًا لمتطلبات القبول لدى المؤسسة التي سيلتحقون بها.

21 البيان الختامي للبرنامج المقدم إلى BPPE

برنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA) بجامعة ستاردوم برنامج أكاديمي في إدارة الأعمال على مستوى الدراسات العليا، يتألف من 48 ساعة معتمدة تعادل 96 رصيدًا أوروبيًا (ECTS). وتُستكمل الخطة الدراسية المعتمدة خلال أربعة فصول دراسية، يعقبها فصلان دراسيان تكميليان لإعداد رسالة الماجستير. وتُعدّ الفترة التكميلية للرسالة متطلبًا إلزاميًا للتخرج، دون إضافة ساعات معتمدة إلى إجمالي ساعات الخطة المعتمدة، البالغ 48 ساعة. ويُقدّم البرنامج بنمط التعليم عن بُعد، ويجمع بين مقررات الدراسات العليا، والبحث التطبيقي، والعمل الأكاديمي المستقل، ومشروع بحث الماجستير، ورسالة الماجستير خلال الفترة التكميلية. ويلتزم الطلاب كذلك باستيفاء متطلب الجامعة للنشر العلمي المحكّم. ويؤهل استكمال الخطة الدراسية المحددة، والمتطلبات البحثية، ورسالة الماجستير، ومتطلب النشر، والاختبارات، وجميع متطلبات الجامعة المعمول بها بنجاح، الطالب للحصول على درجة ماجستير إدارة الأعمال (MBA).

ملاحظة للمراجعة الأكاديمية: يجب التوفيق بين المدة المذكورة أعلاه وهيكل البرنامج الممتد إلى 15 شهرًا في القسم 10. وتعيد هذه الصفحة عرض بيان مؤسسي عن البرنامج ورد في المصدر.